



NOVA
GROUP



Jesteśmy liderem wśród polskich firm, działających w branży spa, medycyny estetycznej oraz kosmetycznej. Naszą misją jest dostarczanie najbardziej zaawansowanych technologicznie urządzeń oraz produktów, które efektywnie i bezpiecznie poprawiają stan zdrowia, urodę i samopoczucie.

Ofujemy kompleksową obsługę klientów – od etapu doradztwa, poprzez realizację – po obsługę posprzedażową, w zakresie tworzenia nowoczesnych stref spa, wellness i fitness w hotelach oraz salonach odnowy biologicznej, wyposażenia gabinetów medycyny estetycznej i kosmetologii w najnowocześniejszy sprzęt zabiegowy oraz dostarczania profesjonalnych kosmetyków selektywnych do gabinetów i salonów.

Dzięki ponad 40-letniemu doświadczeniu posiadamy własne, wypracowane know-how, które przekłada się na celny wybór najlepszych, dostępnych na rynku technologii. W naszym portfolio znajdują się innowacyjne urządzenia z zakresu medycyny estetycznej m.in. lasery do epilacji i zabiegów odmładzających, sprzęt do modelowania sylwetki i urządzenia medyczne.

Współpracujemy ze ściśle wyselekcjonowanymi, światowymi producentami profesjonalnych marek kosmetycznych. Posiadamy propozycje pełnych linii zabiegowych, zarówno dla dużych hotelowych SPA, jak i niewielkich gabinetów kosmetycznych.

Jako wiodący dostawca sprzętu z zakresu medycyny estetycznej, kosmetyków profesjonalnych oraz wysokiej klasy wyposażenia w swoim portfolio posiadamy najlepsze produkty światowych marek:

- **Kosmetyczne:** Skeyndor, Maria Galland Paris, [comfort zone], Arosha, /skin regimen/ Lx
- **Kosmetologia i medycyna estetyczna:** Asclepion, Candela, Venus Concept, Hironic, Asterasys, SNJ Medical, Deleo, SeoulInMedicare
- **Sprzęt do spa i wellness:** Gharieni, Kurland (Haslauer), Float Spa, Trautwein, NIRE
- **Solaryjne:** megaSun (KBL AG), Lighttech
- **Fitness:** Salter

Naszymi największymi atutami są: bogate doświadczenie – istniejemy na rynku od 1984 roku – jak również szerokie portfolio produktów oraz dogłębna znajomość branży, poparta referencjami klientów. Wyróżnia nas zespół ekspertów zapewniający obsługę na najwyższym poziomie.

Marki z portfolio Nova Group zdobyły wiele prestiżowych nagród m.in. Perła Dermatologii Estetycznej 2025, 2024, 2023, 2020 i 2019, Doskonałość Roku Twój Styl 2025, 2024, 2023, 2022, 2021, Wybór Redakcji Glamour Glammies 2019, 2018 i 2017, Vogue Polska Beauty Awards 2025, Influencer's Top 2023 i 2021, Beauty Forum Glammies 2019, 2018 i 2017, Professional Perfect SPA Awards 2023 i 2022, BEAUTY FORUM Award Poland 2025, 2021 Reader's Choice, Inspiracje LNE 2025, 2019, 2018, 2017 i 2016, Best Beauty Buys 2016 i 2015, Glammies 2016 i 2015, Inspiracje Roku 2016, Beauty Premium 2016, 2015 i 2014, Inspiracje LNE 2025, SPA Biznes Awards 2025, Spa Inspiracje 2016, 2015 i 2014 oraz Złoty Krokus 2013.

Dużą wagę przywiązujemy do śledzenia i nieustannego wdrażania innowacji w zakresie naszej oferty. Wychodzimy bowiem z założenia, że w czasach rosnącej konkurencyjności kluczem do sukcesu jest już nie tylko analizowanie potrzeb klientów, ale też wyprzedzanie ich. Przemyślana inwestycja to decyzja o współpracy z partnerem, za którym stoją: doświadczenie, know-how, rozpoznawalne marki i co najważniejsze - wiedza na temat tego, czego klienci oczekiwali będą w przyszłości.

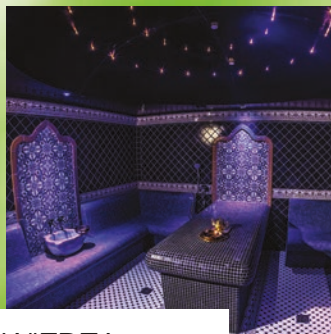
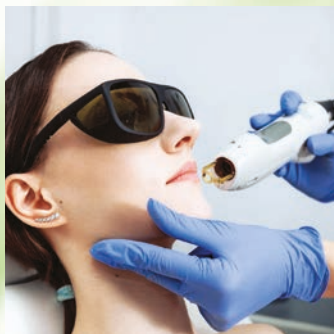
Zawsze jesteśmy do Twojej dyspozycji.
Zespół Nova Group



Zaufany Partner Rynku Beauty

KOSMETYKA - KOSMETOLOGIA - MEDYCYNĄ ESTETYCZNA - SPA&WELLNESS

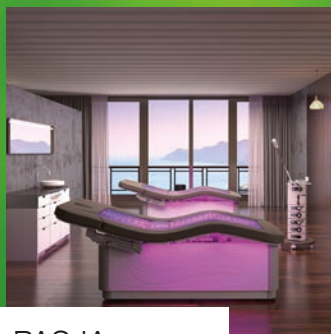
NOVAGROUP.PL



WIEDZA



DOŚWIADCZENIE



PASJA

SKEYNDOR



DOSKONAŁOŚĆ
ROKU *THE* STYL
2025



SCIENCE creates BEAUTY

Kosmetyki profesjonalne o naukowym rodowodzie i składzie stynącym ze ściśle wyselekcjonowanych substancji aktywnych. Pochodząca z Katalonii marka, której trzon stanowią badania naukowe o światowej renomie. Awangarda kosmetyki profesjonalnej, znana z pionierskiego wprowadzenia do produktów retinolu w czystej postaci.

WYBRANE NAJLEPSZE, PROFESJONALNE OBIEKTY W KTÓRYCH DOSTĘPNE SĄ LINIE KOSMETYCZNE Z OFERTY NOVA GROUP



SKEYNDOR

MISJA I SPECJALIZACJA

SCIENCE creates BEAUTY - pasja do nauki i innowacji to część DNA Skeyndor. Charakterystyczną cechą marki jest stosowanie wyselekcjonowanych substancji aktywnych, które są gwarancją najwyższej skuteczności pielęgnacji. Wartości marki Skeyndor zrodziły się z doświadczenia w branży kosmetycznej i zdolności przystosowania się do zmieniających się potrzeb najbardziej wymagających klientów.

HISTORIA MARKI

Historia marki Skeyndor rozpoczęła się w 1966 roku, kiedy Juan Morcillio - doktor inżynierii przemysłowej i Publio Puente - doktor nauk chemicznych, postanowili wykorzystać swoją wiedzę i doświadczenie w służbie pięknu. Od tamtej pory Skeyndor kształtuje branżę kosmetyczną, wprowadzając na rynek profesjonalne produkty bazujące na zaawansowanych składnikach aktywnych. Skeyndor jest pionierem w zastosowaniu retinolu w czystej postaci. Pierwsze kosmetyki z witaminą C pojawiły się w marce już w 1997 roku, a liposomy w 1988 r.

O LINIACH I ZABIEGACH

W ofercie znajduje się szeroka gama linii kosmetycznych, które są odpowiedzią na wszystkie potrzeby skóry, od skóry trądzikowej, przebarwieniami, widocznymi oznakami starzenia po skórę wrażliwą, bądź wymagającą regeneracji. Podział na linie jest bardzo klarowny, ze względu na rodzaj skóry lub jej potrzeby, pielęgnację twarzy lub ciała. Większość zabiegów dla komfortu zabiegowca podzielona została na praktyczne kasetony zabiegowe, przeznaczone do wykonania 4-6 zabiegów. Zawarte są w nich wszystkie produkty wykorzystywane do poszczególnych etapów zabiegu. Oprócz demakijażu i peelingu, które są dobierane indywidualnie. W Skeyndor stworzyliśmy kompleksowe linie pielęgnacyjne, zarówno do użytku profesjonalnego jak i pielęgnacji domowej. Stanowią one odpowiedź na każdą potrzebę skóry, na każdym etapie życia. Jesteśmy pionierami w terapiach przeciwstarzeniowych z innowacyjnymi formułami zapewniającymi piękno skóry dojrzałej.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Marka może poszczycić się licznymi nagrodami w tym: „Dokonałość Roku” dla produktu Aquatherm Age Signs Cream Skeyndor (2025), „Dokonałość roku” dla produktu Expression Lines Lip Filler z linii Corrective (2021), „Perfect Spa Awards” w kategorii Manualne Zabiegi Na Ciało dla linii Spa Senses (2022), Najlepsza Marka SPA w prestiżowym plebiscycie Destination Deluxe Awards dla linii Spa Senses (2023) i wiele innych.



DLACZEGO WARTO

Marka Skeyndor wzbogaci Twój gabinet o najwyższą, popartą badaniami, jakość w profesjonalnej kosmetyce. Dla tych klientów, dla których ważne jest korzystanie z profesjonalnych zabiegów bazujących na kosmetykach o silnie naukowym, laboratoryjnym rodowodzie - to jedna z najlepszych opcji.

MARIA GALLAND

PARIS

DOSKONAŁOŚĆ
ROKU *PRO*STYL®
2022



We create a movement for respectful skincare

Najwyższa jakość, kosmetyczne innowacje i wysoce efektywne, zindywidualizowane zabiegi, zgodne z potrzebami skóry i samopoczuciem klienta oraz perfekcyjnie przygotowane protokoły zabiegowe bazujące na delikatnych i relaksujących gestach stanowią wyjątkowości kosmetyków Maria Galland Paris.

WYBRANE NAJLEPSZE, PROFESJONALNE OBIEKTY W KTÓRYCH DOSTĘPNE SĄ LINIE KOSMETYCZNE Z OFERTY NOVA GROUP



MISJA I SPECJALIZACJA

DNA marki Maria Galland jest pogłębiona wiedza na temat potrzeb skómostyry oraz tego, co niezbędne do osiągnięcia spektakularnych rezultatów w zabiegach upiększających. Doświadczenie zdobyte przez Madame Maria Galland w tańcu wzmocniło znaczenie dotyku w zabiegach i płynącej z niego energii. Wiedzę tę w korzystała do stworzenia autorskiej, skutecznej techniki modelowania, czerpiącej z choreografii i gestów manualnych, obecnie praktykowanych przez wysokiej klasy terapeutów. Marka Maria Galland Paris wierzy, że piękna skóra jest wynikiem troski i szacunku okazywanych w codziennej pielęgnacji. Dlatego każda kobieta powinna mieć możliwość zapewnienia skórze odpowiedniej, nieinwazyjnej rutyny pielęgnacyjnej zarówno profesjonalnej, jak i domowej. A pielęgnacja ta powinna być traktowana jako inwestycja w zdrowie i piękno.

HISTORIA MARKI

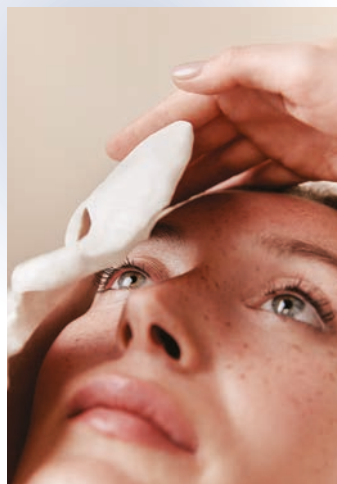
W 1962 roku Madame Maria Galland opracowała sposób pielęgnacji tak wyjątkowy, jak sama skóra. Połączyła najnowocześniejsze badania dermatologiczne z doskonałym rzemiosłem kosmetycznym. Dzisiaj, po ponad 60 latach, ta unikalna metoda wyznacza standardy ekskluzywnej pielęgnacji twarzy na całym świecie.

O LINIACH I ZABIEGACH

Linie produktów marki Maria Galland Paris oferują szeroki zakres rozwiązań pielęgnacyjnych dla różnych potrzeb skóry, od luksusowych kremów po profesjonalne zabiegi w salonach urody. Każdy produkt marki jest starannie opracowany z myślą o jakości, skuteczności i dobroczynnym wpływie na skórę. Unikalna numeracja czyni pracę z naszymi liniami bardzo przystępną i intuicyjną. Diagnoza 360 to holistyczne podejście do kobiecego piękna pozwalające na wydobywanie unikalnego rysu i charakteru ze specyfiki skóry każdej klientki. Podczas zabiegu pielęgnacyjnego, odbywającego się w formie rytuału klientka może odpocząć, odprężyć się i w pełni zrelaksować. Dzięki wyjątkowym protokołom skóra twarzy i ciała odzyskuje piękno i wyraźnie się ożywia. Dzięki ciągłemu rozwojowi i poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań, Maria Galland Paris pozostaje liderem w branży kosmetycznej inspirując kobiety na całym świecie do dbania o skórę.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Marka może poszczycić się nagrodami w tym: Beauty Forum Stars Award 2025 dla Profesional Home Care dla Mosaic Drops, Dokończoność Roku Twojego Stylu 2022, Influencer Top 2022 w kategorii Uroda za linię Lumin'Eclat; Perfect Spa Awards - zabieg kokonowy; Glamour Glammies 2018 - najlepszy krem do twarzy; Glamour Glammies 2016 - najlepszy kosmetyk luksusowy; Mille oraz InStyle Best Beauty Buys - w kategorii Twarz Cera.



DLACZEGO WARTO

Unikatowy, oparty na niezwykłych, pieczołowicie opracowanych rytuałach, charakter pielęgnacji Maria Galland Paris sprawi, że Twój gabinet zyska nową, niepowtarzalną jakość. Naturalna, paryska elegancja przeniesiona na grunt gabinetu kosmetycznego, dopracowane do najmniejszych detali procedury zabiegowe sprawią, że każda klientka poczuje się wyjątkowo.



DOSKONAŁOŚĆ
ROKU *PRO*STYL
2024

HIGH PERFORMANCE REGENERATIVE PROFESSIONAL SKIN CARE

Włoska marka kosmetyków selektywnych najwyższej jakości. Unikalną skuteczność produktów [comfort zone] gwarantuje zrównoważone, odpowiedzialne podejście do natury i nauki.

Kosmetyki [comfort zone] to wysokiej jakości profesjonalne produkty, które oferują rozwiązania odpowiadające potrzebom każdego rodzaju skóry.

WYBRANE NAJLEPSZE, PROFESJONALNE OBIEKTY W KTÓRYCH DOSTĘPNE SĄ LINIE KOSMETYCZNE Z OFERTY NOVA GROUP



MISJA I SPECJALIZACJA

Wizją założyciela marki [comfort zone] jest tworzenie nowych standardów i trendów w pielęgnacji profesjonalnej. Trendów, które w swojej istocie definiowane są przez innowację. I które bazują na zrównoważonym podejściu - idealnym balansie między nauką, ekologią i odpowiedzialnością społeczną. Naukowe podejście [comfort zone] jest zakorzenione w farmakognozji, badaniu silnych, aktywnych cząsteczek pochodzących z naturalnych surowców. Posiadanie certyfikatu B Corp oznacza spełnianie najwyższych, zweryfikowanych standardów jakości w tworzonych przez markę produktach, w duchu zrównoważonego rozwoju uwzględniającego aspekt społeczny i środowiskowy społecznej odpowiedzialności.

HISTORIA MARKI

Marka [comfort zone] została wprowadzona na rynek w 1996 roku przez dr Davida Bollati, farmaceutę i chemika kosmetycznego. Łączy w sobie 28-letnie doświadczenie w branży spa z nieustannym dążeniem do innowacyjności. Jako przedsiębiorca David Bollati jest wizjonerem wierzącym w zrównoważone piękno, idealny balans między wydajnością i rozwojem. Wizja założyciela pozwala patrzeć szerzej na naukę, inspirowanie naukowców, integrowanie społeczności profesjonalistów i obiekty spa na całym świecie. Każdego dnia sprawia, że regeneracja skóry, pielęgnacja i doświadczanie piękna zyskują nową definicję.

O LINIACH I ZABIEGACH

Zabiegi [comfort zone] można wykonywać w oparciu o techniki manualne lub w pełni kompatybilnie z urządzeniami kosmetycznymi. Składniki aktywne produktów łączą to, co najlepsze z natury i nauki. Znajdują się w nich opatentowane, wysoce skuteczne kompleksy roślinne, bogactwo składników aktywnych takich jak retinol, skoncentrowana witamina C, peptydy i wiele innych. Najpopularniejszą linią kosmetyczną [comfort zone] jest Sublime Skin, czyli globalny system anti-age, którego zadaniem jest aktywny lifting, głęboka odnowa, a także zagęszczenie skóry. To linia kwasowa oparta na dwuetapowej terapii eksfoliującej zawierającej unikalne mieszanki kwasów (m.in. fitowy, glikolowy, glukonolakton, kwas laktobionowy) oraz techniki inspirowane masażem Kobido.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Najlepszym dowodem na wyjątkowość marki [comfort zone] są liczne nagrody zdobyte w wielu konkursach na arenie międzynarodowej m.in. Heep&Healthy, Best Of the Best Awards by Cosmopolitan, Harper's Bazaar Beauty Awards, Marie Claire Skin Awards 2024. W marcu 2023 roku marka [comfort zone] otrzymała tytuł Kosmetycznej Marki Roku Linia Hydramemory otrzymała nagrodę w plebiscycie Influencer Top Contest w kategorii Uroda. Zaś w 2024 roku Sublime Skin Intensive Serum zostało wyróżnione tytułem Doskonałości Roku 2024.



DLACZEGO WARTO

Pielęgnacja [comfort zone] powinna znaleźć swoje miejsce w każdym nowoczesnym gabinecie. Jeśli chcesz dostarczać swoim klientom innowacyjne, skuteczne, oparte na nauce produkty i zabiegi, ale też chcesz stać się częścią odpowiedzialnego społecznie, ekologicznego biznesu beauty - sięgnij po markę [comfort zone].

/skin
regimen/**Lx**

/skin longevity. **rooted in science**

VOGUE
BEAUTY
AWARDS
2025



/skin longevity. **rooted in science**

Innowacyjna nowatorska marka kosmetyków bazujących na wieloletnich naukowych badaniach nad długowiecznością skóry.
Skoncentrowana na zabiegach i produktach wspomagających skórę w walce ze stresem oksydacyjnym i zanieczyszczeniami.

WYBRANE NAJLEPSZE, PROFESJONALNE OBIEKTY W KTÓRYCH DOSTĘPNE SĄ LINIE KOSMETYCZNE Z OFERTY NOVA GROUP



/skin regimen/Lx

MISJA I SPECJALIZACJA

Po latach badań i analiz skoncentrowanych na długowieczności skóry włoskie laboratoria Davines wyodrębniły z portfolio [comfort zone] całkowicie nowy brand, który błyskawicznie stał się synonimem pielęgnacji skóry szczególnie narażonej na działanie zanieczyszczeń (zwłaszcza zanieczyszczeń w środowisku miejskim) i podatnej na stres oksydacyjny. Nowa odsłona /skin regimen/ Lx to kompleksowa odpowiedź na potrzeby pielęgnacyjne nowoczesnych, świadomych klientów.

HISTORIA MARKI

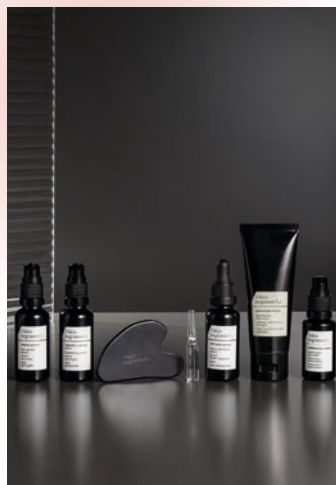
/skin regimen/Lx narodził się z ponad 12 lat multidyscyplinarnych badań nad długowiecznością skóry i wpływem exposomu na proces starzenia. Za marką stoi Davide Bollati, farmaceuta i chemik, który czerpie wiedzę z globalnego dorobku naukowego w dziedzinach kardiologii, nutridermatologii, neuropsychologii i farmakologii, łącząc ją z doświadczeniem zespołu ekspertów w zakresie technik zabiegowych. Tak powstał innowacyjny Longevity Complex™, wspierający zdrowie i długowieczność skóry.

O LINIACH I ZABIEGACH

/skin regimen/Lx unika tradycyjnego podziału na linie zabiegowe, koncentrując się na znalezieniu najprostszej i najskuteczniejszej drogi do efektywności zabiegowej. Kluczowe w marce są czyste, skoncentrowane składniki, przede wszystkim retinol, witamina C oraz opatentowany Longevity Complex™. Marka wyróżnia się również innowacyjną technologią liofilizacji, która pozwala zachować maksymalną stabilność aktywnych składników, oraz zastosowaniem kolagenu pochodzenia roślinnego, wspierającego regenerację i elastyczność skóry w zgodzie z zasadami weganizmu. Produkty detaliczne i profesjonalne przenikają się w unikalny sposób, umożliwiając klientom korzystanie z domowej pielęgnacji opierającej się na silnie skoncentrowanych składach. /skin regimen/Lx oferuje profesjonalnym gabinetom pracę w oparciu o trzy kroki prowadzące do najwyższej efektywności: detox, wzmocnienie, kuracja. Dla wzmocnienia efektów terapii i doświadczenia klienta, w protokołach zabiegowych stosowane są najwyższej jakości akcesoria, takie jak kamień gua sha czy jadeitowy roller.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

W 2025 nagrodzona Bestsellerem dla Tranquillity Blend w ramach Beauty Forum Stars Award, a także marka była laureatem Beauty Forum Stars Award (2025) oraz Spa Biznes Awards (2025). Marka /skin regimen/ Lx nagrodzona statuetką SKIN AWARDS 2024 przez brytyjską redakcję Marie Claire. Zaledwie rok po wyodrębnieniu /skin regimen/ Lx z [comfort zone], marka określana jako urban beauty brand zdobywa prestiżowe wyróżnienia. Lx HA4 Jelly Serum zostało uhonorowane nagrodą magazynu Vogue Beauty Awards 2025 Polska w kategorii „Pielęgnacja twarzy – kosmetyki selektywne”. Wyróżniona także nagrodą Inspiracje LNE (2025).



DLACZEGO WARTO

/skin regimen/ Lx w nowej, odświeżonej odsłonie to całkowicie nowa jakość w Twoim gabinecie. Nowoczesne kosmetyki, których kluczową funkcjonalnością jest poparte wynikami badań naukowych przeciwdziałanie stresowi oksydacyjnemu i zanieczyszczeniom, które negatywnie wpływają na kondycję skóry.



AROSHA
AESTHETIC SCIENCE

ATTACK / FACE

**ZAAKCEPTUJ
SWOJE
PONADCZASOWE
PIĘKNO**



WE CARE FOR YOU

Unikatowe kosmetyki na ciało i twarz oparte na trzyetapowej Metodzie Arosha: Reset, Restore, Attack. Włoska jakość, połączona z filozofią naturalnego piękna i spójną koncepcją pracy nad sylwetką realizuje się w liniach wyjątkowo skutecznych, nowoczesnych kosmetyków.

WYBRANE NAJLEPSZE, PROFESJONALNE OBIEKTY W KTÓRYCH DOSTĘPNE SĄ LINIE KOSMETYCZNE Z OFERTY NOVA GROUP



MISJA I SPECJALIZACJA

Kompleksowa i zaawansowana profesjonalna troska o ciało jest główną misją marki Arosha, która każdego dnia dąży do tego, by stać się aktywnym i dynamicznym promotorem nowej "kultury piękna". Spójna i zintegrowana wizja well-being połączona z naukowym podejściem daje niezwykle efekt w postaci unikalnej metody Arosha. Metoda Arosha to synonim równowagi pomiędzy tradycyjną kosmetologią, a innowacyjną nauką, gdzie powstają produkty i profesjonalne protokoły zabiegowe oferujące terapeutom sprawdzone rezultaty. Priorytetem marki są nie tylko widoczne efekty zabiegowe, ale przede wszystkim - samopoczucie każdego klienta. Opierając się na eksperckiej i holistycznej METODZIE, Arosha krok po kroku prowadzi do osiągnięcia spektakularnych efektów, a także dba o to, aby każdy czuł się dobrze i pewnie w swoim ciele.

HISTORIA MARKI

Arosha to włoska marka kosmetyczna, założona 18 lat temu przez Antonio Colpaniego. Powstała w Bergamo, kolebce włoskiej przedsiębiorczości, gdzie historia i poczucie piękna mieszają się z pokorą i solidnością tych, którzy budują sukces oparty na pracy i poczuciu odpowiedzialności. Marka Arosha jest ekspertem w zakresie tworzenia innowacyjnych, kompleksowych terapii bazujących na skoncentrowanych i wyselekcjonowanych składnikach aktywnych, a także europejskim liderem w segmencie produktów do modelowania sylwetki i ekspresowych zabiegów na twarz.

O LINIACH I ZABIEGACH

Kierując się WYJĄTKOWĄ METODĄ, Arosha działa skutecznie we wszystkich obszarach, na rzecz piękna i zdrowia. Oferuje kompletną gamę produktów profesjonalnych i detalicznych do pielęgnacji ciała i twarzy. Produktów, które ujędrniają, wysmuklają i rzeźbią sylwetkę, przeciwdziałają niedoskonałościom skóry, wspomagają utratę nadmiaru centymetrów w obwodach, zwalczają tkankę tłuszczową, zapobiegają oznakom starzenia, usuwają i zmniejszają widoczność zmarszczek, ujednolacają i rozświetlają skórę.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

W 2021 roku zabieg .320 LIPOFIT KIT, zaprojektowany do walki z miejscowo zlokalizowaną tkanką tłuszczową w obszarze brzucha otrzymał nagrodę Beauty Forum Award w cenionym, branżowym plebiscycie magazynu BEAUTY FORUM. W 2019 roku wyszczuplający krem Lipolytic był jednym z finalistów Cosmoprof Asia Beauty Awards.



DLACZEGO WARTO

Unikalne protokoły zabiegowe, wyjątkowa i wyróżniająca się wśród innych marek technika bandażowania, nowoczesne technologie oraz kompleksowa praca z ciałem i twarzą sprawiają, że kosmetyki i zabiegi Arosha stanowią niezwykle charakterystyczny wyróżnik dla Twojego gabinetu. Profesjonalne urządzenia wspierające terapie, takie jak Pressoterapia LX9, WaveShape 3.0 oraz Dermax (elektroporacja i RF), wzmacniają efekty zabiegowe, zwiększają precyzję pracy terapeutę i pozwalają osiągać jeszcze lepsze rezultaty, dzięki czemu Twoje klientki dołączą do grona tysięcy fanki Arosha.

POSTAW NA SPRAW



Andrzej Chmielewski
dyrektor generalny Nova Group

Wiedza – doświadczenie – pasja.

To hasło, które od wielu lat towarzyszy Nova Group. A co za tym idzie, również wszystkim brandom, które znajdują się w portfolio firmy. Dlatego też - niezależnie od tego, czy mówimy o selektywnych markach kosmetycznych, wyposażeniu gabinetów, sprzęcie SPA&Wellness, czy też o nowoczesnych technologiach zabiegowych dla medycyny estetycznej i kosmologii - wybór partnera, który dołącza do naszej dystrybucji jest każdorazowo głęboko przemyślany. Zapraszamy do współpracy wyłącznie marki, które charakteryzują się najwyższą jakością, prestiżem i zaufaniem na światowych rynkach. Marki nowoczesne, innowacyjne, często wyprzedzające swoją kategorię o kilka długości. Marki, za którymi stoją te same wartości, jakie przyświecają zespołowi Nova Group: wiedza, doświadczenie i oczywiście pasja do wszystkiego, co robimy każdego dnia. Ta pieczołowitość i skrupulatność w doborze partnerów biznesowych pozwala nam od ponad czterdziestu lat budować własną renomę jako zaufanego, sprawdzonego dystrybutora.



Cezary Szczerbiński
dyrektor działu care Nova Group

Nowoczesna kosmetyka zmienia się bardzo dynamicznie. I dotyczy to nie tylko obszaru ściśle merytorycznego: formuł, składów, substancji aktywnych, które, co zrozumiale, wraz z postępem naukowym i nowymi odkryciami stają się coraz bezpieczniejsze, coraz bardziej efektywne, lepiej i szybciej przyswajalne. Zmiany w tej branży są jednak znacznie szersze i bardziej pojemne - dotyczą bowiem również generalnych trendów, w tym roli i miejsca na aktywności pielęgnacyjnej w życiu coraz bardziej świadomych społeczeństw. Wraz z rosnącymi oczekiwaniami klientów - zmieniają się marki selektywnych kosmetyków profesjonalnych - coraz więcej przestrzeni poświęcają na zabiegi rytualne, bazujące na pielęgnacji połączonej z dobrostanem klienta. Pieczołowicie dbają o skład, odpowiedzialność społeczną, odpowiednie, często bardzo rygorystyczne, certyfikacje. Zadaniem nowoczesnego dystrybutora jest odpowiednia selekcja tych brandów, sprawne poruszanie się wśród światowych trendów rynkowych i umiejętny wybór tych, które dla klienta będą najkorzystniejsze pod względem jakości i rachunku ekonomicznego. W Nova Group od lat robimy to najlepiej na rynku.



Marlena Skóra
dyrektor sprzedaży care Nova Group

W Nova Group dbamy o to, aby w zakresie profesjonalnych marek kosmetycznych dostarczać naszym klientom zróżnicowaną, atrakcyjną ofertę. Zarówno pod względem ekonomicznym jak i pod kątem dywersyfikacji i synergii marek. Jako doświadczony dystrybutor doskonale wiemy, że w przestrzeni salonu kosmetycznego czy gabinetu SPA musi zmieścić się coś w rodzaju pielęgnacyjnego mikrokosmosu; część klientów gabinetowych jest związana z konkretnymi brandami, część wybiera określony rodzaj pielęgnacji. Jedni gustują w produktach wysokotechnologicznych, opartych na peptydach, retinolu czy aminokwasach, inni stawiają na naturalne, wegańskie formuły. Czasami różnice w preferencjach wynikają z samego tylko zapachu kosmetyków. A przecież to dopiero początek różnic - pielęgnacja gabinetowa to zarówno zabiegi na twarz, jak i na ciało czy dłonie. Zabiegi relaksujące, pielęgnacyjne, slow-age, smart-age, liftingujące czy rozświetlające. Możliwości jest wiele - a każda z nich powinna przy najwyższej jakości nieść dla naszego klienta możliwość stabilnego zysku. W Nova Group wiemy o tym doskonale i potrafimy perfekcyjnie doradzać w zakresie kompozycji menu zabiegowego.

DZONY ZESPÓŁ



Wojciech Dobrowolski
dyrektor działu SPA&Wellness Nova Group

Ostatnich kilka lat przyniosło ogromną zmianę w zakresie znaczenia pojęcia wellness. Termin znacząco zwiększył swoją pojemność – wciąż oczywiście u jego podstaw leży osiągnięcie głębokiej relaksacji, odprężenie czy przywrócenie energii i sił witalnych, jednak coraz częściej w strefach SPA&Wellness mówimy o kompleksowym, holistycznym podejściu do dobrostanu, który obejmuje zarówno ciało jak i umysł oraz emocje. Głębokie wyciszenie, synergia z otaczającym światem przy jednoczesnym oderwaniu od codziennego pędu, poczucie wewnętrznej równowagi – dziś to one stanowią istotę nieuchwytnego „factor X” nowoczesnej strefy wellness. Dlatego też coraz częściej hotelowe SPA czy strefa wellness wchodzi w istotnie bliską relację z markami kosmetyków selektywnych, które oferują rytuały zabiegowe, wszechstronne doznania sensoryczne i gruntowną pielęgnację. Co warto podkreślić, wszystkie marki kosmetyczne z oferty Nova Group perfekcyjnie wpisują się w scenariusz łączenia procedur profesjonalnej kosmetyki z zabiegami SPA&Wellness.



Marcin Piwiński
dyrektor działu medycznego Nova Group

Nova Group jest dystrybutorem, który realizuje kompleksowe potrzeby najszerzej rozumianego rynku beauty, SPA i medycyny estetycznej. Dostarczamy nie tylko sprzęt najwyższej jakości, zapewniający optymalne efekty terapeutyczne, ale też patrzymy holistycznie na potrzeby gabinetów naszych partnerów. Nasza siła i niepodważalna przewaga rynkowa polega między innymi na tej kompleksowej perspektywie. Każdemu z naszych klientów jesteśmy w stanie dostarczyć lasery medyczne, urządzenia do zabiegów na twarz i ciało oparte o najnowocześniejsze technologie, ale jednocześnie zadbamy o to, aby w gabinecie znalazło się najwyższej jakości wyposażenie takie jak fotele czy leżanki oraz o to, aby kosmetyki i zabiegi uzupełniające terapię estetyczną były z nią w pełni kompatybilne. I odwrotnie: dla klientów, którzy rozpoczynają współpracę z Nova Group od kosmetyków marek selektywnych mamy specjalnie przygotowane oferty aparaturowe. Ta synergia i bliska współpraca między działami od lat przynosi nam i naszym klientom najlepsze efekty.

WIEDZA
DOŚWIADCZENIE
PASJA



NOVA GROUP

UL. PUŁAWSKA 538 | 02-884 WARSZAWA
TEL. +48 22 646 33 00

WWW.NOVAGROUP.PL